

Festivent

**RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



2024

SOMMAIRE



01.

Introduction

02.

Transports

03.

Gestion des matières
résiduelles

04.

Accessibilité et diversité

05.

Sensibilisation

06.

Notre stratégie pour le futur



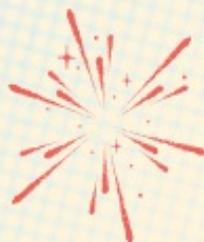
Engagés, les membres de notre équipe mettent à profit toute leur énergie et leur cœur pour faire de chaque événement une fierté et une réussite.

Chaque année, nous évaluons de nouvelles mesures durables et optons pour des actions plus vertes dès le début de la planification de nos événements afin d'offrir des festivités responsables et durables à tous nos festivaliers.

Nous croyons que c'est en s'engageant à être des agents de changement que nous pourrons, ensemble - organisateurs, bénévoles, fournisseurs, partenaires et festivaliers - créer un impact positif, commun et immédiat pour l'environnement, la communauté et l'économie sociale.

L'édition 2024 du Festivent, qui a eu lieu du 31 juillet au 4 août dernier, à Lévis, s'est démarquée par la mise en place de nouvelles actions favorisant l'écoresponsabilité.

Ce rapport présente les résultats des divers accomplissements en matière de développement durable réalisés par nos équipes ainsi que des recommandations en vue des futures éditions.



Les nouvelles actions réalisées lors de l'édition 2024 seront associées à cet image.

LES BONS COUPS



TRANSPORTS

Les efforts ont été redoublés afin de promouvoir et de favoriser l'utilisation du transport en commun, du covoiturage et les transports actifs pour les membres de nos équipes et les festivaliers.



GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

C'est via un projet pilote durant l'édition 2024 que le tri des déchets et la comptabilisation des matières ont pu être effectués lors de cette édition, conjointement avec les mesures de réduction à la source déjà en place.



ACCESSIBILITÉ ET DIVERSITÉ

L'équipe continue d'assurer une programmation diversifiée, inclusive et locale tout au long de l'événement afin de plaire à tous ! Une nouvelle plateforme surélevée accueillants les personnes à mobilité réduite a été testée pour améliorer l'expérience de cette clientèle.



SENSIBILISATION

Assurer la sensibilisation des parties prenantes à l'écoresponsabilité fait partie de nos objectifs principaux, c'est pourquoi plusieurs outils ont été développés en lien avec l'événement lors de cet édition.



TRANSPORTS

Plusieurs actions sont mises en place afin de favoriser le transport en commun, le covoiturage et les transports actifs pour les membres de nos équipes et les festivaliers. En voici quelques exemples.

45 000
PASSAGES

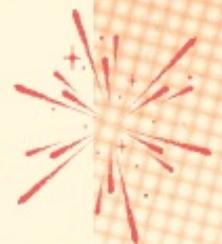
Navettes à prix réduit

Une collaboration de longue date avec la Société de Transports de Lévis nous permet d'offrir des navettes au coût de 2\$ pour les festivaliers de 12 ans et plus.

4
PARCS

Stationnements incitatifs

Ce sont 4 parcs de stationnements incitatifs qui sont maintenant offerts aux festivaliers, dont un nouveau dans la région de la Capitale-Nationale.



6
SUPPORTS

Stationnements à vélos et vestiaires

Plusieurs supports à vélo sont disponibles à chacune des entrées du site ainsi qu'un service de vestiaires pour ceux qui en ont besoin.

1 100
ABONNÉS

Groupe de covoiturage

C'est maintenant plus de 1100 personnes qui sont abonnés au nouveau groupe de covoiturage de l'événement mis en place en 2024.



GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Une collaboration entre la Direction de l'environnement de l'équipe de la Ville de Lévis et toute l'équipe du Festivent a permis de mettre en place un projet pilote concernant le tri et la comptabilisation des matières résiduelles durant l'édition 2024. Voici les points qui en sont ressorti :



ÉQUIPE VERTE

La présence d'une Équipe verte responsable de la gestion des matières résiduelles permet de diminuer la quantité de déchets envoyés à l'enfouissement, grâce à la sensibilisation et au tri secondaire des matières résiduelles générées.

RÉDUCTION A LA SOURCE

Les politiques de réduction à la source adoptées par l'événement concernant le matériel promotionnel, les bouteilles d'eau en plastique ou les pailles à usage unique, par exemple, viennent appuyer la démarche de gestion des matières résiduelles responsable.



BREUVAGES EN CANETTE

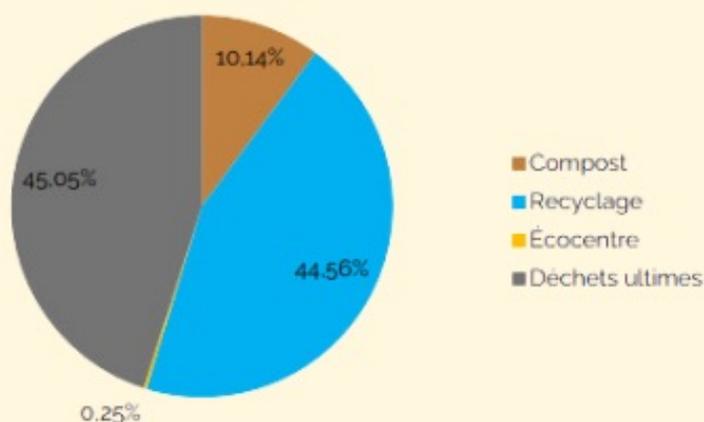
Cette année, la grande majorité des produits en vente sur le site étaient des produits en canette, incluant l'eau à boire, ce qui a grandement favorisé la récupération de ce type de déchet. Des verres réutilisables de type *festicup* étaient aussi utilisés dans le bar SAQ, pour tous leurs breuvages.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

BILAN DES PESÉES DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Pour cette première comptabilisation, l'événement obtient un taux de détournement de 55 %.

Cela signifie que 6 637 kg des 12 077 kg de matières produites au total lors de toute la durée de l'événement ont été détournées de l'enfouissement.



Type de matière	Quantité générée (kg)	Proportion (%)
Matières recyclables ¹	4030,00	33,37
Consigne ²	1352,00	11,20
Matières compostables ³	1224,79	10,14
Écocentre ⁴	30,00	0,25
Déchets ultimes ¹	5440,00	45,05
Total	12 076,79 kg	100 %

1. Le poids des matières recyclables et des déchets ultimes provient des pesées des roll-offs transmis par la Ville de Lévis.
2. Le poids des consignes provient des estimations faites par la Ville de Lévis selon ce qui a été récupéré par l'équipe de ramassage des contenants consignés de l'événement ainsi que les cadets (voir tableau 2).
3. Les matières compostables ont été pesées par l'équipe de FEVE durant l'événement.
4. Des matières d'écocentre ont été générées durant l'événement, mais leur poids n'a pas pu être mesuré en raison d'un bris de notre balance industrielle. Le poids de ces matières est donc une estimation.

ACCESSIBILITÉ ET DIVERSITÉ

L'équipe continue d'assurer une programmation diversifiée, inclusive et locale tout au long de l'événement afin de plaire à tous ! La mise en place de nombreuses mesures pour les personnes à mobilité réduite et les jeunes familles sont une priorité pour l'événement.

75%
QUÉBÉCOIS

Artistes locaux

Des 24 groupes et artistes présents lors de l'événement, 75% sont québécois, 12.5% sont canadiens anglophones et 12.5% sont américains.

42%
FEMMES

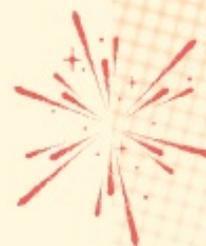
Diversité de genre et parité

Dans les différentes programmations musicales, familiales et aériennes, 42 % des artistes étaient des femmes.

7700
BILLETS
GRATUITS

Billets gratuits pour les enfants

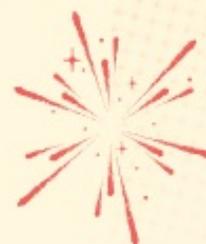
En 2024, c'est plus de 7700 passeports pour enfants gratuits qui ont été distribués. Une programmation adaptée leur était offerte dans la Place de la famille.



1
PLATEFORME

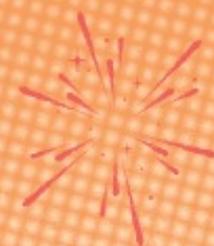
Plateforme surélevée

Une nouvelle plateforme surélevée accueillant les personnes à mobilité réduite a été testée pour améliorer l'expérience de cette clientèle.



SENSIBILISATION

Assurer la sensibilisation des parties prenantes à l'écoresponsabilité fait partie de nos objectifs principaux, c'est pourquoi plusieurs outils ont été développés en lien avec l'événement lors de cette édition.



BÉNÉVOLES

Les bénévoles sont la clé de l'effort de sensibilisation sur le site via l'équipe verte. Lors de leur formation pré-événement ou encore via le guide des bénévoles, les principales orientations en développement durable sont partagées et discutées.

EXPOSANTS/FOURNISSEURS

Plusieurs outils et politiques ont été mis en place en 2024 afin d'accompagner et de supporter nos partenaires, exposants et fournisseurs dans leurs démarches de développement durable, comme des aide-mémoires, des sections aux divers contrats et des guides leur étant destinés.



FESTIVALIERS

L'événement est très heureux d'avoir accueilli l'équipe du CRECA qui a tenu un kiosque éducatif sur le tri des matières résiduelles. Combinés aux diverses communications en ligne et à la présence de l'équipe verte sur le terrain, l'effort de sensibilisation était soutenu tout au long de l'événement !



NOTRE STRATÉGIE POUR LE FUTUR

01. Communication

Favoriser les initiatives pour mobiliser les festivaliers et rendre le tout simple, accessible et attrayant.

Sur le site, améliorer nos infrastructures, visuels et/ou outils de communication pour outiller les festivaliers à bien trier leurs déchets dans les bacs appropriés.

02. Alimentation

Continuer les démarches de sensibilisation et de support avec les différents intervenants.

Bannir la vaisselle et les emballages jetables (ex. ustensiles en plastique et sachets de condiments).

Bannir la vente et la distribution de bouteilles d'eau en plastique à usage unique sur tout le site.

03. Planification durable

Poursuivre la démarche de développement durable entamée et s'assurer d'améliorer, année après année, les actions mises en place en ajoutant un volet développement durable lors des rencontres organisationnelles préparatoires.

Sur le site, assurer une uniformité des équipements de tri de l'événement pour éviter de mélanger le public.

Projet en développement: compilation et compensation des émissions de GES générées par l'événement.

MOT DE LA FIN

L'équipe du Festivent s'engage à promouvoir des changements positifs et durables afin que tous bénéficient d'événements respectueux envers l'environnement et les communautés qui y vivent.

C'est en unissant les efforts de tous les acteurs impliqués que nous pourrons nous engager, ensemble, vers des événements durables pour des années à venir!



COORDONNÉES

 [FESTIVENT ENGAGÉ](#)

 durable@gestev.com